

Gesamtkonzept Industrie Fäscht 2024

Samstag, 17. August 2024



Ausgangslage

Das Industriegebiet Bad Ragaz setzt sich aus vielen kleinen und grösseren Firmen zusammen. Gemeinsam möchte der Gewerbeverein Bad Ragaz diese Firmen und den Standort bekannter und attraktiver machen.

Mit der geplanten Gewerbeausstellung besteht ein grosses Potential um nach aussen verstärkt wahrgenommen zu werden, sowohl als Einzelfirma wie auch als Gewerbeverein.

Einerseits vermitteln wir ein Bild unterschiedlicher, vielseitiger, lebendiger, erfolgreicher und aktiver Unternehmungen die auch Ausbildungsorte sind, andererseits prägen wir das Image eines starken Gewerbestandes. Es ist ein Lehrlingsevent mit Lehrlingspoint vorgesehen, wo das Ausbildungsangebot in Bad Ragaz und Umgebung aufgezeigt wird.

Mit dem Industrie Fäscht schaffen wir eine auffällige Werbepattform, profitieren gegenseitig voneinander und werden verstärkt wahrgenommen.

Ziel

Exklusive Einblicke für Bevölkerung in Arbeitsalltag, Kultur und berufliche Perspektiven. Evtl. mit Führungen, Workshops, Postenlauf. Für die Hungrigen und Durstigen gibt es vor Ort leckere Speisen und Drinks. Der Besuch des Festes ist kostenlos. Das Rahmenprogramm sowie Festbetrieb werden durch den Gewerbeverein organisiert.

Projekinhalt

Datum des Festtages ist der **Samstag, 17. August 2024** von 10.00 bis 17.00 Uhr mit anschliessender Festwirtschaft mit Livemusik beim Gewerbeverein Standort bis 24.00 Uhr. Partizipation und Vernetzung stehen bereits während der Vorbereitung im Zentrum. Über das breite Netzwerk des OK werden interessierte Personen und Gruppen angesprochen und zur Teilnahme motiviert.

Zielgruppe

Die Gesamtbevölkerung und Firmen aus Bad Ragaz und Umgebung Sarganserland, Region Walensee, Bündner Herrschaft, Werdenberg und Liechtenstein sind Zielpublikum des Anlasses.

Rahmenprogramm

Ein spannendes, attraktives und vielseitiges Rahmenprogramm lockt ein grosses Publikum an. Zum Programm gehört ein Elektrozug von Standort zu Standort durch die Industrie, kulturelle Darbietungen, Livemusik, kulinarische Angebote, etc.. Auch ein Lehrlingspoint ist angedacht, wo wir auf den Fachkräftemangel aufmerksam machen und die Lehrbetriebe von Bad Ragaz vorstellen. Für die Kleinen ist auch gesorgt. Das Kinderprogramm bietet einen Kinderhort und eine Hüpfburg.

Je nach Anzahl Teilnehmer und Sponsoren, kann das Rahmenprogramm angepasst werden.

Individuelle Aktionen

Zusätzlich zum Rahmenprogramm bieten einzelne Firmen verschiedene Attraktionen im Bereich ihrer Tätigkeit an. Diese entstehen in Eigeninitiative, sind aber Teil des Gesamtprogramms und werden auch beworben.

Auch interessierte Firmen oder Vereine aus dem Dorf können sich präsentieren oder mit einer Aktion beteiligen. Z.B. Feuerwehr, Gesangs- und Turnverein, Banken, Versicherungen, Thermalbad, Gemeindeverwaltung, Ortsgemeinde, etc.

Werbung

Der Anlass wird mit verschiedenen Werbemitteln und in mehreren Medien einheitlich beworben. Kernstück bildet ein Flyer mit einem detaillierten Veranstaltungsprogramm, einer Liste aller Teilnehmer, kombiniert mit einem Situationsplan. Darüber hinaus bietet die Gewerbeverein-Website weitgehende Informationen und Links zu den teilnehmenden Firmen und Sponsoren. Zusätzlich zu den Inseraten in Printmedien, Social Media und Plakaten werden die Flyer über die Kanäle der einzelnen Firmen gestreut.

Public Relations

Ein Pressebericht wird im Vorfeld der Veranstaltung allen relevanten Medien Zugestellt. Presseleute werden persönlich kontaktiert und eingeladen.

Weitere Massnahmen

Ein Elektrozug bringt die Besucher von Ort zu Ort zu allen teilnehmenden Firmen. Anfahrten, Fusswege, Sanitäranlagen, Parkplätze, etc. sind mit Schildern markiert.

Finanzierung

Die Veranstaltung wird durch den Gewerbeverein, von den teilnehmenden Firmen über einen einmaligen Beitrag und von Sponsorenbeiträgen finanziert. Die Teilnehmergebühr pro Betrieb beträgt für Mitglieder des Gewerbevereins Fr. 200.-, für Nicht-Mitglieder Fr. 400.-.

Sponsoren und Vorteile für Sponsoren

Sponsoren können teilnehmende Firmen, deren Partner und Lieferanten oder externe Firmen, Vereine, Verbände und Institutionen aus der Region sein. Es bestehen verschiedene Möglichkeiten, sich als Sponsor an dieser attraktiven Veranstaltung zu beteiligen:

Bad Ragaz, 16.02.2024